项目绩效目标申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位： 中国共产主义青年团鄂州市委员会 | | | | | | | | 金额单位：万元 | | | | |
| 项目名称 | 春节慰问资金 | | | 项目类别 | | 常年性项目 | | 项目性质 | |  | | |
| 立项依据 |  | | | | | | | | | | | |
| 项目预算 | 5 | | | | | | | | | | | |
| **项目绩效总目标** | | | | | | | | | | | | |
| 名称 | | | 目标说明 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标1 | | | 为让留守儿童过上一个欢乐愉快的春节，进一步加强对留守儿童的关心关爱工作，为留守儿童营造一个和谐、温馨的成长环境，为农民工解决后顾之忧 | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标1 | | | 分批慰问，第一批30人，每人1000元，共3万元；第二批慰问40人，每人500元，共2万元。 | | | | | | | | | |
| **长期绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | | | 指标值 | | 指标值确定依据 | |
| 长期绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 慰问留守儿童人数 | | | | 70人 | |  | |
| 质量指标 | | 留守儿童慰问品合格率 | | | | 95% | |  | |
| 时效指标 | | 项目按时完成率 | | | | 100% | |  | |
| 成本指标 | | 第一批慰问留守儿童单位成本 | | | | 1000元/人 | |  | |
| 第二批慰问留守儿童单位成本 | | | | 500元/人 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | | | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | |  | | | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | |  | | | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | |  | | | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 留守儿童满意率 | | | | 95% | |  | |
| 长期绩效目标2 | |  |  | |  | | | |  | |  | |
| …… | |  |  | |  | | | |  | |  | |
| **年度绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级  指标 | | 指标值 | | | | | 指标值确定  依据 |
| 前年 | | 上年 | | 预计当年  实现 |
| 年度绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 慰问留守儿童人数 | | 70 | | 70 | | 70人 |  |
| 质量指标 | | 留守儿童慰问品合格率 | | 100% | | 100% | | 100% |  |
| 时效指标 | | 项目按时完成率 | | 100% | | 100% | | 100% |  |
| 成本指标 | | 第一批慰问留守儿童单位成本 | | 1000元/人 | | 1000元/人 | | 1000元/人 |  |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | | 第二批慰问留守儿童单位成本 | | 500元/人 | | 500元/人 | | 500元/人 |  |
| 社会效益  指标 | |  | |  | |  | |  |  |
| 生态效益  指标 | |  | |  | |  | |  |  |
| 可持续影响指标 | |  | |  | |  | |  |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 留守儿童满意率 | | 100% | | 100% | | 100% |  |
| 主管部门审核意见 | | 审核意见： | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 单位公章： 年 月 日 | | | | | | | | | | |

项目绩效目标申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位： 中国共产主义青年团鄂州市委员会 | | | | | | | | 金额单位：万元 | | | | |
| 项目名称 | 少先队工作专项经费 | | | 项目类别 | | 常年性项目 | | 项目性质 | | |  | |
| 立项依据 | 鄂发[2021]16号省委关于全面加强新时代少先队工作的实施意见 | | | | | | | | | | | |
| 项目预算 | 27 | | | | | | | | | | | |
| **项目绩效总目标** | | | | | | | | | | | | |
| 名称 | | | 目标说明 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标1 | | | 摸清全市少先队员、辅导员基本情况，开展服务青少年的相关活动，帮助青少年树立坚定理想信念。通过开展入队仪式、离队仪式、六一、建队节活动、评选表彰、扶贫助困等一系列活动，弘扬光荣传统，培养少年儿童对社会主义朴素感情，坚定少年儿童听党话、跟党走。通过开展辅导员培训、职业素养展示，不断提升辅导员综合素养,夯实基层基础，提升少先队工作水平。 | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标1 | | | 开展团干、少先队辅导员培训不少于1场次，举行少先队辅导员职业素养展示活动1场次，召开市级少工委全会、少先队工作会等不少于2次,开展优秀典型选树活动不少于1次，开展“红领巾奖章”二、三星章评选，开展少先队评先评优活动1次。 | | | | | | | | | |
| **长期绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | | | 指标值 | 指标值确定依据 | | |
| 长期绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 开展少先队辅导员培训场次 | | | | 1场次 |  | | |
| 开展“红领巾奖章”三星章申报 | | | | 300个 |  | | |
| 建设“希望家园”开办点 | | | | 40个 |  | | |
| 开展“优秀少先队员”“优秀少先队集体”“优秀少先队辅导员”申报活动 | | | | 100个 |  | | |
| 开展红领巾夏令营活动场次 | | | | 2场次 |  | | |
| 质量指标 | | 少先队培训活动上座率 | | | | 93% |  | | |
| 时效指标 | | 少先队培训活动完成及时率 | | | | 96% |  | | |
| 成本指标 | | 少先队培训活动上单位成本 | | | | 2000元/场 |  | | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 社会效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 生态效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 可持续影响指标 | |  | | | |  |  | | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 服务对象满意率 | | | | 95% |  | | |
| …… | | | |  |  | | |
| **年度绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级  指标 | | 指标值 | | | | | 指标值确定  依据 |
| 前年 | | 上年 | 预计当年实现 | |
| 年度绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 开展少先队辅导员培训场次 | | 1 | | 1 | 1场次 | |  |
| 开展“红领巾奖章”三星章申报 | | 268个 | | 669 | 757个 | |  |
| 建设“希望家园”开办点 | | 58个 | | 89个 | 123个 | |  |
| 开展“优秀少先队员”“优秀少先队集体”“优秀少先队辅导员”申报活动 | | 164个 | | 156个 | 100个 | |  |
| 开展红领巾夏令营活动场次 | | 0 | | 0 | 0场次 | |  |
| 质量指标 | | 少先队培训活动上座率 | | 100% | | 100% | 100% | |  |
| 时效指标 | | 少先队培训活动完成及时率 | | 100% | | 100% | 100% | |  |
| 成本指标 | | 少先队培训活动上单位成本 | | 2000元/场 | | 2000元/场 | 2000元/场 | |  |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 社会效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 生态效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 可持续影响指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 服务对象满意率 | | 100% | | 100% | 100% | |  |
| 主管部门审核意见 | | 审核意见： | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 单位公章： 年 月 日 | | | | | | | | | | |

项目绩效目标申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位： 中国共产主义青年团鄂州市委员会 | | | | | | | | 金额单位：万元 | | | | |
| 项目名称 | 青少年发展与权益维护项目 | | | 项目类别 | | 常年性项目 | | 项目性质 | | |  | |
| 立项依据 | 鄂青联发[2018]16号关于做好政府购买青少年社会工作服务的实施意见 | | | | | | | | | | | |
| 项目预算 | 20 | | | | | | | | | | | |
| **项目绩效总目标** | | | | | | | | | | | | |
| 名称 | | | 目标说明 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标1 | | | 开展创业培训、婚恋交友、心理辅导、权益维护、法治教育等活动，服务青年成长发展需求。 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标2 | | | 开展“情暖四季”、“希望工程”、希望微心愿等活动，为重点青少年群体提供关爱帮扶。 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标3 | | | 依托鄂州市青少年事务服务中心，为广大青少年提供法律、维权方面的服务。在全市广泛开展了法制知识宣传、青年文明号、优秀青少年维权岗创建活动，努力为广大青少年创造一个健康成长的良好环境。 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标4 | | | 推动预防青少年违法犯罪工作的发展和加强青少年权益维护，细化目标任务，分解分步实施，加大投入，强化保障，加强宣传，营造良好的社会氛围。 | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标1 | | | 开展创业就业、法治教育、心理健康、权益维护等活动不少于20场次。 | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标2 | | | 开展青年联谊、交友活动不少于4场次 | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标3 | | | 开展“青年之家”建设，在试点社区开展活动全年不少于20场，社工培训不少于4场次。 | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标4 | | | 开展“情暖四季”主题活动，每季度至少开展1次市级示范活动，全年不少于4次。 | | | | | | | | | |
| **长期绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | | | 指标值 | 指标值确定依据 | | |
| 长期绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 开展创业就业活动场次 | | | | 2场次 |  | | |
| 开展青年交友活动场次 | | | | 3场次 |  | | |
| 开展青年之家等青年交流活动 | | | | 20场次 |  | | |
| 开展法治教育、安全自护及心理健康、权益维护活动场次 | | | | 20场次 |  | | |
| 开展重点青少年关爱活动场次 | | | | 4场次 |  | | |
| 质量指标 | |  | | | |  |  | | |
| 时效指标 | | 项目按时完成率 | | | | 100% |  | | |
| 成本指标 | | 创业就业活动场次单位成本 | | | | 5000元/场 |  | | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 社会效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 生态效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 可持续影响指标 | |  | | | |  |  | | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 服务对象满意率 | | | | 93% |  | | |
| **年度绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级  指标 | | 指标值 | | | | | 指标值确定  依据 |
| 前年 | | 上年 | 预计当年实现 | |
| 年度绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 开展创业就业活动场次 | | 2场次 | | 2场次 | 2场次 | |  |
| 开展青年交友活动场次 | | 3场次 | | 3场次 | 3场次 | |  |
| 开展青年之家等青年交流活动 | | 20场次 | | 20场次 | 20场次 | |  |
| 开展法治教育、安全自护及心理健康、权益维护活动场次 | | 20场次 | | 20场次 | 20场次 | |  |
| 开展重点青少年关爱活动场次 | | 4场次 | | 4场次 | 4场次 | |  |
| 质量指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 时效指标 | | 项目按时完成率 | | 100% | |  | 100% | |  |
| 成本指标 | | 创业就业活动场次单位成本 | | 5000元/场 | | 5000元/场 | 5000元/场 | |  |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 社会效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 生态效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 可持续影响指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 服务对象满意率 | | 100% | | 100% | 100% | |  |
| 主管部门审核意见 | | 审核意见： | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 单位公章： 年 月 日 | | | | | | | | | | |

项目绩效目标申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位： 中国共产主义青年团鄂州市委员会 | | | | | | | | 金额单位：万元 | | | | |
| 项目名称 | 志愿服务专项经费 | | | 项目类别 | | 常年性项目 | | 项目性质 | | |  | |
| 立项依据 | 湖北省志愿服务条例（湖北省人民代表大会常务委员会公告第一百八十七号） | | | | | | | | | | | |
| 项目预算 | 20 | | | | | | | | | | | |
| **项目绩效总目标** | | | | | | | | | | | | |
| 名称 | | | 目标说明 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标1 | | | 广泛开展志愿服务工作，实现志愿服务的便利化，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标2 | | | 加强志愿者队伍建设，规范注册志愿者管理，大力推广运用“志愿汇”APP | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标1 | | | 开展暖冬行动、公益植树、爱心助考、文明创建、暑期希望家园、应急救护等青年志愿服务活动不少于10次，实施青年志愿服务“社区计划”，购买志愿服务项目，实现社会需求与志愿服务的有效对接 | | | | | | | | | |
| **长期绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | | | 指标值 | 指标值确定依据 | | |
| 长期绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 开展志愿者培训活动 | | | | 2次 |  | | |
| 开展青年志愿服务活动 | | | | 10场 |  | | |
| 开展青年志愿服务“社区计划” | | | | 6个 |  | | |
| 质量指标 | | 培育孵化青年志愿服务队合格率 | | | | 89% |  | | |
| 时效指标 | | 志愿者培训活动项目按时完成率 | | | | 95% |  | | |
| 成本指标 | | 志愿者培训活动项目单位成本 | | | | 15000元/场 |  | | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 社会效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 生态效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 可持续影响指标 | |  | | | |  |  | | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 志愿者满意率 | | | | 95% |  | | |
| **年度绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级  指标 | | 指标值 | | | | | 指标值确定  依据 |
| 前年 | | 上年 | 预计当年实现 | |
| 年度绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 开展志愿者培训活动 | | 2次 | | 2次 | 2次 | |  |
| 开展青年志愿服务活动 | | 10场 | | 10场 | 10场 | |  |
| 开展青年志愿服务“社区计划” | | 6个 | | 6个 | 6个 | |  |
| 培育孵化青年志愿服务队合格率 | | 100% | | 100% | 100% | |  |
| 志愿者培训活动项目按时完成率 | | 100% | | 100% | 100% | |  |
| 志愿者培训活动项目单位成本 | | 15000元/场 | | 15000元/场 | 15000元/场 | |  |
| 质量指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 时效指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 成本指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 社会效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 生态效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 可持续影响指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 志愿者满意率 | | 100% | | 100% | 100% | |  |
| 主管部门审核意见 | | 审核意见： | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 单位公章： 年 月 日 | | | | | | | | | | |

项目绩效目标申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位： 中国共产主义青年团鄂州市委员会 | | | | | | | | 金额单位：万元 | | | | |
| 项目名称 | 基层组织建设专项经费 | | | 项目类别 | | 常年性项目 | | 项目性质 | | |  | |
| 立项依据 | 1.鄂青联发 [2012] 50号关于进一步加强全省基层共青团工作经费保障的意见  2.鄂州青联[2012]9号关于进一步加强全市基层共青团工作经费保障的意见 | | | | | | | | | | | |
| 项目预算 | 28 | | | | | | | | | | | |
| **项目绩效总目标** | | | | | | | | | | | | |
| 名称 | | | 目标说明 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标1 | | | 夯实基层团组织基础，进一步扩大团组织对团员青年的有效覆盖 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标2 | | | 严把入口关，进一步加强团干部、团员的队伍建设 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标3 | | | 开展更加丰富的活动，进一步提升团的基层组织活力 | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标1 | | | 举办团干培训，进一步提升团干的业务水平 | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标2 | | | 开展主题团日、入团仪式，提升团员的光荣感和组织感 | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标3 | | | 开展乡镇（街道）、学校共青团工作竞赛 | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标4 | | | 加强活力团支部创建，在团支部标准化建设上予以支持 | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标5 | | | 开展“两红两优”、“向上向善好青年”等评选活动 | | | | | | | | | |
| **长期绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | | | 指标值 | 指标值确定依据 | | |
| 长期绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 举办团干培训场次 | | | | 1　次 |  | | |
| 开展主题团日活动场次 | | | | 10场 |  | | |
| 质量指标 | | 团干培训活动合格率 | | | | 90% |  | | |
| 时效指标 | | 团干活动按时完成率 | | | | 96% |  | | |
| 成本指标 | | 基层团组织建设单位成本 | | | | 5000元/个 |  | | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 社会效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 生态效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 可持续影响指标 | |  | | | |  |  | | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 团员满意率 | | | | 95% |  | | |
| **年度绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级  指标 | | 指标值 | | | | | 指标值确定  依据 |
| 前年 | | 上年 | 预计当年实现 | |
| 年度绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 举办团干培训场次 | | 1次 | | 1次 | 1次 | |  |
| 开展主题团日活动场次 | | 10场 | | 10场 | 10场 | |  |
| 质量指标 | | 团干培训活动合格率 | | 100% | | 100% | 100% | |  |
| 时效指标 | | 团干活动按时完成率 | | 100% | | 100% | 100% | |  |
| 成本指标 | | 基层团组织建设单位成本 | | 5000元/个 | | 5000元/个 | 5000元/个 | |  |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 社会效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 生态效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 可持续影响指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 团员满意率 | | 100% | | 100% | 100% | |  |
| 主管部门审核意见 | | 审核意见： | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 单位公章： 年 月 日 | | | | | | | | | | |

项目绩效目标申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位： | | | | | | | | 金额单位：万元 | | | | |
| 项目名称 | 新媒体建设经费 | | | 项目类别 | | 常年性项目 | | 项目性质 | | |  | |
| 立项依据 | 鄂经信法规[2017]88号《关于群团组织开展网上建设的实施意见》 | | | | | | | | | | | |
| 项目预算 | 20 | | | | | | | | | | | |
| **项目绩效总目标** | | | | | | | | | | | | |
| 名称 | | | 目标说明 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标1 | | | 维护运营抖音、B站、腾讯视频号，形成“互联网+共青团”工作格局; | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标2 | | | 运营好青年新媒体矩阵，加强对新媒体的运用，搭建共青团新媒体工作平台; | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标3 | | | 依托团属平台，凝聚、培育新媒体骨干力量，大力培养网络宣传骨干； | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标1 | | | 制作文化产品不少于2部； | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标2 | | | 开展优秀典型选树活动不少于1次； | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标3 | | | 召开宣传骨干培训不少于1次。 | | | | | | | | | |
| **长期绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | | | 指标值 | 指标值确定依据 | | |
| 长期绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 培训班次 | | | | 1次 |  | | |
| 培训人次 | | | | 40人 |  | | |
| 培训天数 | | | | 1天 |  | | |
| 举办典型宣传活动 | | | | 1场 |  | | |
| 制作文化产品 | | | | 2部 |  | | |
| 运营抖音官方号 | | | | 3个 |  | | |
| 质量指标 | | 抖音官方号访问人数 | | | | 50000人 |  | | |
| 时效指标 | | 项目按时完成率 | | | | 100% |  | | |
| 成本指标 | | 制作文化产品单位成本 | | | | 20000元/部 |  | | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 社会效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 生态效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 可持续影响指标 | |  | | | |  |  | | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 服务对象满意率 | | | | 90% |  | | |
| **年度绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级  指标 | | 指标值 | | | | | 指标值确定  依据 |
| 前年 | | 上年 | 预计当年  实现 | |
| 年度绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 培训班次 | | 1次 | | 1次 | 1次 | |  |
| 培训人次 | | 40人 | | 40人 | 40人 | |  |
| 培训天数 | | 1天 | | 1天 | 1天 | |  |
| 举办典型宣传活动 | | 1场 | | 1场 | 1场 | |  |
| 制作文化产品 | | 2部 | | 2部 | 2部 | |  |
| 运营抖音官方号 | | 3个 | | 3个 | 3个 | |  |
| 质量指标 | | 抖音官方号访问人数 | | 50000人 | | 50000人 | 50000人 | |  |
| 时效指标 | | 项目按时完成率 | | 100% | | 100% | 100% | |  |
| 成本指标 | | 制作文化产品单位成本 | | 20000元/部 | | 20000元/部 | 20000元/部 | |  |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 社会效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 生态效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 可持续影响指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 服务对象满意率 | | 90% | | 90% | 90% | |  |
| 主管部门审核意见 | | 审核意见： | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 单位公章： 年 月 日 | | | | | | | | | | |