附件2.

**2022年度青少年发展与权益维护项目自评表**

单位名称：团市委 填报日期：2023年5月29日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 青少年发展与权益维护项目 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 团市委 | | | 项目实施单位 | | | 团市委 | |
| 项目类别 | | 1、部门预算项目 ☑ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） | |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | | |
| 年度财政资金总额 | 20 | 20 | | 100% | 20 | | |
| 年度绩效目标  （80分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展创业就业、法治教育、权益维护、心理辅导等活动不少于20场次 | | | ≥20场次 | >20场次 | | 20 |
| 数量指标 | 开展“情暖四季”主题活动，每季度至少开展1次市级示范活动，全年不少于4次 | | | ≥4场次 | >4场次 | | 10 |
| 数量指标 | 开展法治知识进校园活动不少于4场，12355中高考减压行动不少于4场。 | | | ≥8场次 | >8场次 | | 10 |
| 数量指标 | 开展青年联谊、交友活动3场次 | | | ≥3场次 | >3场次 | | 10 |
| 数量指标 | 开展“青年之家”建设，在试点社区开展活动全年不少于20场，开展社工培训不少于5场次。 | | | ≥25场次 | >25场次 | | 20 |
| 效益指标 | 社会效益 | 开展创业培训、婚恋交友、心理辅导、权益维护、法治教育等活动，服务青年成长发展需求。 | | | 服务青年成长发展需求 | 100% | | 10 |
| 满意度指标 | …… |  | | |  |  | |  |
| …… |  | | |  |  | |  |
| 总分 | 100 | | | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | | 无 | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | | 进一步加强项目监管，跟踪项目资金使用、管理，用好资金，确保资金发挥更大效益。 | | | | | | | |

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

**2022年度少先队工作专项项目自评表**

单位名称：团市委 填报日期：2023年5月29日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 少先队工作专项 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 团市委 | | | 项目实施单位 | | | 团市委 | |
| 项目类别 | | 1、部门预算项目 ☑ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） | |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | | |
| 年度财政资金总额 | 27 | 27 | | 100% | 20 | | |
| 年度绩效目标  （80分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展少先队辅导员培训 | | | 1场次 | 1场次 | | 10 |
| 数量指标 | 举行少先队辅导员职业素养展示活动 | | | 1场次 | 1场次 | | 10 |
| 数量指标 | 召开市级少工委全会 | | | 1场次 | 1场次 | | 10 |
| 数量指标 | 开展全市少先队工作竞赛 | | | 1场次 | 1场次 | | 10 |
| 数量指标 | 开展希望家园活动 | | | 开班3个以上 | >3 | | 10 |
| 数量指标 | 开展优秀典型选树活动 | | | 1次 | 1次 | | 10 |
| 效益指标 | 社会效益 | 开展服务青少年的相关活动，帮助青少年树立坚定理想信念。 | | | 开展活动 | 100% | | 10 |
| 社会效益 | 通过开展辅导员培训、职业素养展示，不断提升辅导员综合素养 | | | 提升辅导员综合素养 | 100% | | 10 |
| 满意度指标 | …… |  | | |  |  | |  |
| …… |  | | |  |  | |  |
| 总分 | 100 | | | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | | 无 | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | | 进一步加强项目监管，跟踪项目资金使用、管理，用好资金，确保资金发挥更大效益。 | | | | | | | |

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

**2022年度志愿服务专项项目自评表**

单位名称：团市委 填报日期：2023年5月29日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 志愿服务专项 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 团市委 | | | 项目实施单位 | | | 团市委 | |
| 项目类别 | | 1、部门预算项目 ☑ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） | |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | | |
| 年度财政资金总额 | 20 | 19.98 | | 99.9% | 19.98 | | |
| 年度绩效目标  （80分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展志愿者培训和表彰 | | | 2场次 | 2场次 | | 20 |
| 数量指标 | 开展暖冬行动、中高考文明劝导等青年志愿服务活动 | | | ≥5场次 | >5场次 | | 20 |
| 数量指标 | 实施青年志愿服务“社区计划” | | | 培育孵化青年志愿服务队8支 | >8 | | 20 |
| 数量指标 | 购买志愿服务项目 | | | 1个 | 100% | | 10 |
| 效益指标 | 社会效益 | 开展志愿服务活动有助于传递爱心，传播文明，构建和谐社会 | | | 传播文明，构建和谐社会 | 100% | | 10 |
| 满意度指标 | …… |  | | |  |  | |  |
| …… |  | | |  |  | |  |
| 总分 | 99.98 | | | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | | 受新冠疫情影响，开展活动减少 | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | | 合理安排预算支出，确保预算执行进度。 | | | | | | | |

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

**2022年度组织建设专项经费项目自评表**

单位名称：团市委 填报日期：2023年5月29日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 组织建设专项经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 团市委 | | | 项目实施单位 | | | 团市委 | |
| 项目类别 | | 1、部门预算项目 ☑ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） | |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | | |
| 年度财政资金总额 | 28 | 27.9 | | 99.64% | 19.93 | | |
| 年度绩效目标  （80分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办团干培训，进一步提升团干的业务水平 | | | 1场次 | 1场次 | | 20 |
| 数量指标 | 开展主题团日、入团仪式，提升团员的光荣感和组织感 | | | 2场次 | >2场次 | | 20 |
| 数量指标 | 开展乡镇、学校共青团工作竞赛 | | | 6场次 | 6场次 | | 10 |
| 数量指标 | 加强团校建设 | | | 中学团校建设覆盖率100% | 100% | | 10 |
| 数量指标 | 开展“两红两优”、“向上向善好青年”等评选活动 | | | 开展评选活动 | 100% | | 10 |
| 效益指标 | 社会效益 | 夯实基层团组织基础，进一步扩大团组织对团员青年的有效覆盖 | | | 夯实基层基础 | 100% | | 10 |
| 满意度指标 | …… |  | | |  |  | |  |
| …… |  | | |  |  | |  |
| 总分 | 99.93 | | | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | | 因疫情影响，培训班线上举办，经费减少 | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | | 合理安排预算支出，确保预算执行进度 | | | | | | | |

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

**2022年度新媒体建设经费项目自评表**

单位名称：团市委 填报日期：2023年5月29日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 新媒体建设经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 团市委 | | | 项目实施单位 | | | 团市委 | |
| 项目类别 | | 1、部门预算项目 ☑ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） | |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | | |
| 年度财政资金总额 | 20 | 20 | | 100% | 20 | | |
| 年度绩效目标  （80分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 制作文化产品 | | | ≥2个 | >2个 | | 20 |
| 数量指标 | 开展优秀典型选树活动 | | | 1场次 | 1场次 | | 20 |
| 数量指标 | 开展宣传骨干培训 | | | 1场次 | 1场次 | | 20 |
| 效益指标 | 社会效益 | 加强对新媒体的运用，搭建共青团新媒体工作平台 | | | 加强对新媒体的运用 | 100% | | 20 |
| 满意度指标 | …… |  | | |  |  | |  |
| …… |  | | |  |  | |  |
| 总分 | 100 | | | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | | 无 | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | | 进一步加强项目监管，跟踪项目资金使用、管理，用好资金，确保资金发挥更大效益 | | | | | | | |

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

**2022年度春节慰问资金项目自评表**

单位名称：团市委 填报日期：2023年5月29日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 春节慰问资金 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 团市委 | | | 项目实施单位 | | | 团市委 | |
| 项目类别 | | 1、部门预算项目 ☑ 2、省直专项 □ 3、省对下转移支付项目 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） | |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | | |
| 年度财政资金总额 | 5 | 5 | | 100% | 20 | | |
| 年度绩效目标  （80分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展春节走访慰问 | | | 70人次 | 70人次 | | 60 |
| 效益指标 | 社会效益 | 为让留守儿童过上一个欢乐愉快的春节，进一步加强对留守儿童的关心关爱工作，为留守儿童营造一个和谐、温馨的成长环境 | | | 加强留守儿童关心关爱 | 100% | | 20 |
| 满意度指标 | …… |  | | |  |  | |  |
| …… |  | | |  |  | |  |
| 总分 | 100 | | | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | | 无 | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | | 进一步加强项目监管，跟踪项目资金使用、管理，用好资金，确保资金发挥更大效益 | | | | | | | |

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

附件3.

**2022年度部门整体绩效自评表**

单位名称： 团市委 填报日期：2023年5月29日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | | 团市委 | | | | | | | |
| 基本支出总额 | | 219.59 | | | 项目支出总额 | | | 119.88 | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） | |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | | |
| 部门整体支出总额 | 339.59 | 339.47 | | 99.96% | 19.99 | | |
| 年度目标：（80分） | | 2022年，全市共青团深入学习贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，围绕市委工作部署，聚焦主责主业、服务中心大局、推动改革强基，团结带领全市广大团员青年为加快建成“两区一枢纽”贡献青春力量，圆满完成各项绩效目标。 | | | | | | | |
| 年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 新媒体建设经费 | | | 20万 | 20万 | | 20 |
| 数量指标 | 青少年发展与权益维护项目 | | | 20万 | 20万 | | 20 |
| 数量指标 | 少先队工作专项经费 | | | 27万 | 27万 | | 10 |
| 数量指标 | 志愿服务专项经费 | | | 20万 | 19.98万 | | 9.99 |
| 数量指标 | 基层组织建设专项经费 | | | 28万 | 27.9万 | | 9.96 |
| 数量指标 | 春节慰问资金 | | | 5万 | 5万 | | 10 |
| 总分 | 99.94 | | | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | | 受新冠疫情影响，培训、活动减少 | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | | 合理安排预算支出，确保预算执行进度 | | | | | | | |

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。